Projet éducatif- PLAN D'ACTION de l'école Marguerite–Bourgeoys 2021-2022

PROJET ÉDUCATIF						PEVR	
Enjeu 1	**La réussite scolaire et éducative de tous les élèves.**						
Orientation 1	**Soutenir l'élève dans l'atteinte de son plein potentiel à l'égard de ses apprentissages et de son développement global**					**Orientation ou objectif**	
Objectif 1	Mettre à jour et harmoniser les pratiques d'évaluation dans chacun des domaines d'enseignement.	**INDICATEUR(S)**	**Valeur de départ**	**Année de référence**	**Cible 2022**	**Indicateurs et cibles**	**2022**
		Le nombre d'élèves ayant deux échecs et plus au sommaire dans les groupes réguliers.		Juin 2018 et Juin 2019	Il est souhaité d'augmenter à 80% le nombre d'élèves ayant moins de deux échecs.		

PLAN D'ACTION 2021-2022

IDENTIFICATION DES STRATÉGIES	Groupe d'élèves visés	Responsable	Mise en œuvre de la stratégie *Durée* *Fréquence* *Lieu*			Ressources *Humaines* - *Matériel/TI* - *Financières*			Mode d'évaluation	Suivi* (dates ou étapes)
Stratégie n° 1 Bénéficier de l'accompagnement d'un conseiller pédagogique disciplinaire afin de valider les types d'évaluations, leur diversité et leur contenu, en fonction de la progression des apprentissages, prioritairement dans les matières suivantes : Mathématique, Sciences et Univers Social.	Sec. 1 Sec. 2 Reconduire	Enseignants et conseillers pédagogiques.	Minimalement une rencontre pendant la 1re étape.			CP Suppléants		Libération au besoin.	Bilan/ Appréciation suite à la démarche. (4 mai)	Direction et CE sur le calendrier de formation et d'accompagnement
Stratégie n° 2 S'assurer d'avoir une ou deux évaluations communes dans chacune des matières, minimalement en fin d'année.	Sec. 1 Sec. 2 Reconduire	Enseignants et responsables des matières.				Accompagnement CP sur demande.		Libération sur demande.	Document d'inventaire des épreuves.	Responsables des matières, à chaque fin d'étape.

Projet éducatif- PLAN D'ACTION de l'école Marguerite–Bourgeoys 2021-2022

PROJET ÉDUCATIF						PEVR	
Enjeu 1	**La réussite scolaire et éducative de tous les élèves**						
Orientation 1	**Soutenir l'élève dans l'atteinte de son plein potentiel à l'égard de ses apprentissages et de son développement global**					**Orientation ou objectif**	**2022**
Objectif 2	Varier nos interventions auprès de nos élèves en s'adaptant à leur réalité.	**INDICATEUR(S)**	**Valeur de départ**	**Année de référence**	**Cible 2022**	**Indicateurs et cibles**	
		La moyenne des élèves au sommaire.		Juin 2018 et Juin 2019	Il est souhaité d'augmenter la moyenne des élèves au sommaire 4%.		

PLAN D'ACTION 2021-2022

IDENTIFICATION DES STRATÉGIES	Groupe d'élèves visés	Responsable	Mise en œuvre de la stratégie *Durée* *Fréquence* *Lieu*	Ressources *Humaines-Matériel/TI-Financières*	Mode d'évaluation	Suivi* (dates ou étapes)
Stratégie n° 1 Formaliser des rencontres par matières, secteurs et niveaux lors des journées pédagogiques et statutaires.	Reconduire	Direction, conseil ens., responsables matières	1 journée pédagogique sur 2, à compter de septembre.			Calendrier de formation et d'accompagnement.
Stratégie n° 2 S'outiller davantage afin d'offrir des ateliers de méthodologie et de métacognition dans le cadre du cours PEPS et des cours de sciences et d'univers social. Offrir à des élèves ciblés des ateliers sur la métacognition	Reconduire	Responsables de matières et enseignants.	1 rencontre par début d'étape.	Orthopédagogue, enseignant soutien et CP, au besoin. Libération sur demande.	Bilan de la démarche, le 4 mai.	
Stratégie n° 3 ~~Solliciter des partenaires financiers pour diversifier les activités offertes en adaptation scolaire.~~ Mise en place d'une structure d'encadrement pédagogique pour les élèves fragiles du régulier arrivant du primaire (Projet MB+)	Fait Reconduire	Direction, enseignants, orthopédagogue		Ajouts de périodes d'enseignement à l'horaire maître; 8 français, 6 math, 12 encadrement		
Stratégie n° 4 Offre de tutorat aux élèves en difficulté, dès la fin de la 1re étape, à l'aide de l'outil MB, « Identification du profil de l'élève »	Reconduire	Direction, enseignants, tuteurs, SAÉ				

Projet éducatif- PLAN D'ACTION de l'école Marguerite–Bourgeoys 2021-2022

PROJET ÉDUCATIF						PEVR	
Enjeu 1	**La réussite scolaire et éducative de tous les élèves.**						
Orientation 1	**Soutenir l'élève dans l'atteinte de son plein potentiel à l'égard de ses apprentissages et de son développement global**					**Orientation ou objectif**	
Objectif 3	Faciliter les transitions que doivent vivre nos élèves par l'harmonisation des pratiques pédagogiques.	**INDICATEUR(S)**	**Valeur de départ**	**Année de référence**	**Cible 2022**	**Indicateurs et cibles**	**2022**
		Les stratégies et le vocabulaire communs lors du passage au niveau supérieur.			L'utilisation par l'ensemble des élèves des stratégies et du vocabulaire convenu et enseigné.		

PLAN D'ACTION 2021-2022

IDENTIFICATION DES STRATÉGIES	Groupe d'élèves visés	Responsable	Mise en œuvre de la stratégie *Durée*	*Fréquence*	*Lieu*	Ressources *Humaines*	*Matériel/TI*	*Financières*	Mode d'évaluation	Suivi* (dates ou étapes)
Stratégie n° 1 ~~Élargissement de l'implantation du programme CAPS dans le secteur DIM-GDÉIS.~~ Se doter d'un langage commun et de stratégies partagées, dans l'ensemble des matières, en s'assurant d'une continuité entre le primaire et le secondaire ainsi qu'entre le secondaire 1 et le secondaire 2.	Fait Reconduire	~~Enseignants et conseillers pédagogiques.~~ Répondants matière				CP		Libération au besoin.		
Création de communautés d'apprentissage professionnelles par équipes/matières afin de planifier des séquences d'apprentissage, initialement dans les matières suivantes; anglais, français, univers social, en incluant l'équipe des classes de déficience langagière.	Reconduire	Enseignants, direction et conseillers pédagogiques.				CP		Libération des enseig. (minimum 5x1/2journ)		

Projet éducatif- PLAN D'ACTION de l'école Marguerite–Bourgeoys 2021-2022

PROJET ÉDUCATIF						PEVR	
Enjeu 2	**L'engagement des élèves et de l'ensemble des acteurs du milieu.**						
Orientation 2	**Renforcer et développer l'implication des élèves, du personnel, des parents et de la communauté dans la vie scolaire.**					**Orientation ou objectif**	
Objectif 1	Faciliter les transitions que doivent vivre nos élèves, en préparant leur arrivée dans notre école ainsi que leur départ (primaire, secondaire et vie adulte).	**INDICATEUR(S)**	**Valeur de départ**	**Année de référence**	**Cible 2022**	**Indicateurs et cibles**	**2022**
		Les projets et les activités favorisant des transitions harmonieuses.			La participation de l'ensemble des élèves, annuellement.		

PLAN D'ACTION 2021-2022

IDENTIFICATION DES STRATÉGIES	Groupe d'élèves visés	Responsable	Mise en œuvre de la stratégie *Durée*	*Fréquence*	*Lieu*	Ressources *Humaines*	*Matériel/TI*	*Financières*	Mode d'évaluation	Suivi* (dates ou étapes)
Stratégie n° 1 Observations au primaire et intégration progressive des nouveaux élèves en DIM-GDÉIS.	DIM GDEIS Reconduire	Enseignants en adaptation scolaire.				Suppléants		Libération au besoin.	Bilan, incluant le taux d'élèves nous ayant visité.	
Stratégie n° 2 ~~Renouvellement de la structure d'accueil des nouveaux élèves en secondaire 1.~~ ~~Objectif : (seuls dans l'école).~~ Mise en place d'une TEVA dès l'âge de 19 ans, lors de la mise à jour du plan d'intervention des élèves de DIM/GDEIS ou les élèves plus jeunes, susceptibles de vivre une transition importante.	Sec. 1 et CC. Fait À faire	Conseil enseignants et direction puis, comité accueil et AVSEC. CO et enseignants adapt				Suppléants			Sondage pour connaître de taux de satisfaction	
Stratégie n° 3 ~~Mise en place d'une structure d'accompagnement des élèves TSA intégrés.~~ Présentation personnalisée aux élèves et à leurs parents des parcours scolaires à venir pour les élèves de CC, CEA et DL, dès le premier trimestre.	TSA Fait Reconduire	TES et direction CO et enseignants adapt								

PROJET ÉDUCATIF						PEVR	
Enjeu 2	**L'engagement des élèves et de l'ensemble des acteurs du milieu.**						
Orientation 2	**Renforcer et développer l'implication des élèves, du personnel, des parents et de la communauté dans la vie scolaire.**					**Orientation ou objectif**	**2022**
Objectif 2	Accroître l'implication des élèves dans leur réussite et leur vie scolaire.	**INDICATEUR(S)**	**Valeur de départ**	**Année de référence**	**Cible 2022**	**Indicateurs et cibles**	
		Le niveau d'implication des élèves dans un sondage biannuel.			Il est souhaité d'atteindre un niveau de 80% d'élèves satisfaits.		

PLAN D'ACTION 2021-2022

Projet éducatif- PLAN D'ACTION de l'école Marguerite–Bourgeoys 2021-2022

IDENTIFICATION DES STRATÉGIES	Groupe d'élèves visés	Responsable	Mise en œuvre de la stratégie *Durée*	*Fréquence*	*Lieu*	Ressources *Humaines*-*Matériel/TI-Financières*			Mode d'évaluation	Suivi* (dates ou étapes)
Stratégie nº 1 Organisation du salon des activités pour les présenter à nos élèves et de la présentation des équipes parascolaires, en s'assurant de la présence de tous les élèves de l'école.	Tous Reconduire	Équipe d'animation et responsables des différentes activités.	Une fois en septembre et une fois en mars.			AVSEC				**Salon 2 0ct 2020, AM** **Présentation 19 fév 2021**
Stratégie nº 2 Mise en place d'activités midis en réponse aux besoins et désirs des élèves.	Tous Reconduire	Direction et conseil enseignants.				AVSEC Sondage			Mise en place des activités.	
Stratégie nº 3 Mise en place d'un comité de vie étudiante, composé d'élèves.	Tous À faire	Technicien en loisir, conseil enseignants et TES.							Bilan des activités du comité.	
Stratégie nº 4 Bonifier le système d'émulation « Le festin des Gaulois » Mise en place et appropriation d'un catalogue des activités parascolaires.	Reconduire Reconduire	Assemblée générale, enseignants porteurs des dossiers et TES								

PROJET ÉDUCATIF						PEVR	
Enjeu 2	**L'engagement des élèves et de l'ensemble des acteurs du milieu.**						
Orientation 2	**Renforcer et développer l'implication des élèves, du personnel, des parents et de la communauté dans la vie scolaire.**					**Orientation ou objectif**	**2022**
Objectif 3	Augmenter la collaboration entre les services à l'élève et l'équipe enseignante.	**INDICATEUR(S)**	**Valeur de départ**	**Année de référence**	**Cible 2022**	**Indicateurs et cibles**	
		Le nombre d'interventions collaboratives entre les services éducatifs complémentaires et les enseignants, auprès des groupes d'élèves.	Répertoire actuel - CO - Bibliothèque - AVSEC - Psychologue - psychoéducation	Juin 2019	Il est souhaité de vivre une intervention de groupe, par service, par classe, annuellement, à l'exception du service de psychologie.		

PLAN D'ACTION 2021-2022

IDENTIFICATION DES STRATÉGIES	Groupe d'élèves visés	Responsable	Mise en œuvre de la stratégie *Durée Fréquence Lieu*	Ressources *Humaines-Matériel/TI-Financières*			Mode d'évaluation	Suivi* (dates ou étapes)
Stratégie n° 1 Offre de services présentée à l'équipe enseignante par nos services complémentaires et mise en place d'activités collaboratives.	Reconduire	Direction et équipe école.	Courte description de chaque service. Journée pédagogique du 20 septembre.				Tenue de la semaine d'informations.	
Stratégie n° 2 Présentation de capsules de formation au sujet des élèves ayant des profils particuliers (TSA, anxieux, TC, troubles spécifiques) et de différents sujets concernant les membres de l'équipe école.	À faire	Services complémentaires.	Capsules lors des assemblées générales et des statutaires.					
Stratégie n°3 Bonifier le catalogue du personnel avec les rôles et les fonctions de chacun et chacune.	Reconduire							

PROJET ÉDUCATIF						PEVR	
Enjeu 3	**Le bien-être physique psychologique des élèves et de l'ensemble des membres de l'équipe-école.**						
Orientation 3	**Offrir un milieu de vie épanouissant qui favorise le bien-être des élèves et du personnel.**					**Orientation ou objectif**	**2022**
Objectif 1	Utiliser les bons canaux et les bonnes stratégies afin d'avoir une communication efficace et constructive au sein de la communauté éducative.	**INDICATEUR(S)**	**Valeur de départ**	**Année de référence**	**Cible 2022**	**Indicateurs et cibles**	
		Optimisation des canaux de communication utilisés et développement de nouveaux outils.			Atteindre un niveau de satisfaction élevée de la part des membres de l'équipe-école et des parents.		

PLAN D'ACTION 2021-2022

IDENTIFICATION DES STRATÉGIES	Groupe d'élèves visés	Responsable	Mise en œuvre de la stratégie			Ressources			Mode d'évaluation	Suivi* (dates ou étapes)
			Durée	*Fréquence*	*Lieu*	*Humaines*	*Matériel/TI*	*Financières*		
Stratégie n° 1 Développement et déploiement d'un l'outil collectif de consignation des caractéristiques et des besoins des élèves, dès la rentrée.	À faire	Direction, Mélanie P et RÉAPO. Toute l'équipe-école								
Stratégie n° 2 ~~Mise en place et utilisation d'un calendrier Marguerite-Bourgeoys, collaboratif. Appropriation et maximisation de l'utilisation du calendrier Création d'un rôle d'agent de communication interne et externe.~~	Fait	BCD								
Stratégie n° 3 ~~Création du rôle de responsable de matière et de secteur d'adaptation scolaire.~~	Fait	Direction et conseil enseignants.								
Stratégie n° 4 Tous les enseignants rendront disponibles les dates et résultats des évaluations ainsi que les devoirs et leçons, via Mozaïk.	Reconduire	Enseignants								
Stratégie n° 5 Création d'un échéancier de communications destinées aux parents, à l'usage des tuteurs.	À faire	Création d'un comité de tuteurs d'expérience et jumelage								
Stratégie n° 6 Mise en place des « Lendemain du conseil d'établissement ».	À faire	Agente de bureau								
Stratégie no 7 Mise en place d'une politique d'utilisation efficace des courriels	À faire									

Projet éducatif- PLAN D'ACTION de l'école Marguerite–Bourgeoys 2021-2022

PROJET ÉDUCATIF						PEVR	
Enjeu 3	**Le bien-être physique psychologique des élèves et de l'ensemble des membres de l'équipe-école.**						
Orientation 3	**Offrir un milieu de vie épanouissant qui favorise le bien-être des élèves et du personnel.**					**Orientation ou objectif**	**2022**
Objectif 2	Accroître les communications et le partenariat avec les acteurs potentiels de la communauté.	**INDICATEUR(S)**	**Valeur de départ**	**Année de référence**	**Cible 2022**	**Indicateurs et cibles**	
		Le nombre de présences de nos partenaires extérieurs dans nos activités.	Carrefour jeunesse… ……		Augmenter annuellement le nombre de partenaires répondant aux besoins du milieu.		

PLAN D'ACTION 2021-2022

IDENTIFICATION DES STRATÉGIES	Groupe d'élèves visés	Responsable	Mise en œuvre de la stratégie			Ressources			Mode d'évaluation	Suivi* (dates ou étapes)
			Durée	*Fréquence*	*Lieu*	*Humaines*	*Matériel/TI*	*Financières*		
Stratégie n° 1 ~~Mise en place d'un Salon des organismes lors des rencontres de parents.~~ Création d'un comité sur les contenus orientants scolaires et professionnels (COSP).	Fait + speed-dating Ajout	CO, AVSEC, 1 ens régulier et 1 adapt							3 COSP par niveau, par année	
Stratégie no 2 Inviter des organismes partenaires et/ou des métiers et professions en classe, lorsque pertinent, et s'assurer d'informer l'équipe-école de la démarche.	Reconduire									
Stratégie no 3 Donner l'accès aux denrées du Club des petits déjeuners, à tous nos élèves, quotidiennement.	Ajout									

Projet éducatif- PLAN D'ACTION de l'école Marguerite–Bourgeoys 2021-2022

PROJET ÉDUCATIF						PEVR	
Enjeu 3	**Le bien-être physique et psychologique des élèves et de l'ensemble des membres de l'équipe-école.**						
Orientation 3	**Offrir un milieu de vie épanouissant qui favorise le bien-être des élèves et du personnel.**					**Orientation ou objectif**	
Objectif 3	Diversifier les activités physiques et culturelles offertes à l'école aux élèves et au personnel.	**INDICATEUR(S)**	**Valeur de départ**	**Année de référence**	**Cible 2022**	**Indicateurs et cibles**	**2022**
		La participation aux différentes activités.	Inventaire à faire.		Augmenter le pourcentage d'élèves et de membre du personnel participant.		

PLAN D'ACTION 2021-2022

DENTIFICATION DES STRATÉGIES	Groupe d'élèves visés	Responsable	Mise en œuvre de la stratégie			Ressources			Mode d'évaluation	Suivi* (dates ou étapes)
			Durée	*Fréquence*	*Lieu*	*Humaines*	*Matériel/TI*	*Financières*		
Stratégie n° 1 Exploration de nouvelles activités pouvant être offertes aux élèves.	Reconduire	AVSEC, direction et enseignants en adaptation scolaire.								
Stratégie n° 2 Ouverture de plateaux à compter de 8:30. Maximiser l'utilisation de la nouvelle salle de jeux et du gymnase (matin, midi et après-midi)	Reconduire Reconduire	Direction et conseil enseignants.								
Stratégie no 3 Exploration d'une nouvelle grille horaire permettant la mise en place d'activités intra murales.	Reconduire									
Stratégie no 4 Travailler avec les acteurs du milieu et les organismes extérieurs pour offrir une plus grande variété d'activités culturelles, à l'ensemble de nos élèves.	Reconduire									